

**VOUS VOULEZ ASSOCIER  
VOTRE TALENT  
DE COIFFEUR(SE)**

à un projet qui bouscule  
les codes de la coiffure ?

TCHIP



TCHIP Coiffure développe chaque année un package d'outils performants qui boostent votre activité

**Un kit communication & marketing complet dans lequel vous retrouvez :**

- 1** des outils de communication et de publicité en vitrine et en salon destinés à promouvoir la marque
- 2** des cartes marketing à utiliser au quotidien par les collaborateurs avec la clientèle
- 3** un plan d'animations commerciales pour animer vos salons, recruter et fidéliser des clientes, générer de la vente additionnelle.

## **TCHIP COIFFURE, UNE NOTORIÉTÉ DE MARQUE FORTE AVEC UN PLAN DE COMMUNICATION NATIONALE PUISSANT**

**Un programme de fidélisation**

- + Une mise à disposition de supports adaptés :**  
annonces presse, spots radio, affichage (4x3, abribus...)
- + Force numérique du groupe :**  
emails, sms, gestion de la base client, partenariat influenceuse
- + de 50 000 fans** sur les réseaux sociaux de la marque

## SOLUTION FRANCHISE : **UNE MARQUE UNIQUE ET LEADER, TCHIP COIFFURE**

*« Garantir la beauté à toutes les femmes en leur offrant l'accès à la coiffure professionnelle »*

Si vous partagez cette véritable raison d'être, la marque TCHIP est faite pour vous.

Rejoignez une communauté d'entrepreneurs militants !

## TCHIP RÉVOLUTIONNE LE MONDE DE LA COIFFURE PROFESSIONNELLE DEPUIS 25 ANS ET ÇA N'EST PAS PRÊT DE S'ARRÊTER !

Avec une idée simple : celle de garantir la beauté à toutes les femmes en leur offrant l'accès à la coiffure professionnelle à petits prix.

- **Une offre simplement courte** : 5 forfaits, 5 services additionnels et 3 rituels de soin
- **Des forfaits où tout est compris** : le shampoing, la coupe, la couleur ou le balayage et le brushing !
- **Des prix fixes et identiques** dans tous les salons Tchip
- **Des prix fixes, tout compris**, affichés sur cheveux courts et cheveux longs
- **Des prestations de qualité** réalisées avec 100% de produits L'Oréal Professionnel et Kérastase

## VOUS AVEZ TOUJOURS LE SMILE ?

## VOUS AVEZ DE LA PERSONNALITÉ ET COUPEZ COURT AUX PRÉJUGÉS ?

TCHIP est une marque pleine de vitalité à partager.

Les salons sont colorés et disposent d'une décoration à fort caractère.

À l'occasion de ses 25 ans, TCHIP se renouvelle et bouscule les codes. On coupe court aux préjugés au travers d'une nouvelle campagne de communication et on crée un nouveau concept encore plus séduisant dans lequel vous allez aimer développer votre talent.

## REJOIGNEZ PLUS DE 400 ENTREPRENEURS MILITANTS !



# LA RÉPONSE AUX QUESTIONS QUE VOUS VOUS POSEZ

## CRÉÉE EN 1996, TCHIP COIFFURE EST-ELLE UNE MARQUE D'AVENIR ?

La vocation de la marque est et sera toujours de bousculer les codes du monde de la coiffure. Leader oblige ! En 2021, TCHIP Coiffure vient couper court aux préjugés et fait évoluer son concept vers un modèle plus Smart mais toujours à petits prix.

## POUVEZ-VOUS PRÉSENTER DES CHIFFRES CONCRETS ?



**500**  
salons



**314 000** €  
CA Moyen



**42,14** €TTC  
Fiche Moyenne



**70** m<sup>2</sup>  
Surface moyenne

### MIX PRODUIT :

- 82%** femmes
- 17%** hommes
- 1%** enfants
- 45%** de technique
- 45%** de rituels de soins

## « IL FAUT UNE PREMIÈRE EXPÉRIENCE EN TANT QU'ENTREPRENEUR. »

**FAUX** Le Groupe Vog vous permet de devenir franchisé, sans expérience professionnelle d'entrepreneur. Chez nous, vous êtes suffisamment entourés pour mener votre entreprise à bien. Nous sélectionnons pour vous des partenaires professionnels compétents et reconnus pour vous accompagner.

## « DANS UN GRAND GROUPE JE NE BÉNÉFICIERAI PAS D'UN ACCOMPAGNEMENT DE PROXIMITÉ. »

**FAUX** Le Groupe VOG, pour toujours mieux répondre aux attentes de ses franchisés, a une organisation en régions qui permet de multiplier les points de contact et de les accompagner tout au long de leur parcours de franchisé.

## « EN TANT QUE FRANCHISÉ, JE N'AURAI AUCUNE MARGE DE MANŒUVRE. »

**FAUX** C'est vous l'entrepreneur donc vous prenez les décisions, vous gérez votre centre de profit, vous managez vos équipes. Mais vous bénéficiez en même temps de l'expérience métier riche de 40 années du Groupe VOG, avec des concepts qui ont fait leurs preuves auprès de plus de 600 franchisés. Ainsi, vous pouvez faire confiance à nos politiques commerciales et de communication et envisager sereinement l'avenir.

### D'AUTRES QUESTIONS ?

Nous sommes à votre écoute

Par email :  
[contact@vog-groupe.com](mailto:contact@vog-groupe.com)

[www.groupe-vog.fr](http://www.groupe-vog.fr)



