

AUDIT EMPLACEMENT D'UN LOCAL



Afin de vous assurer de la meilleure qualité pour l'emplacement d'un local commercial, plusieurs critères doivent être vérifiés avant de confirmer la signature d'un bail. Le bon fonctionnement de votre salon en dépend. De plus, les villes évoluent rapidement, donc les quartiers sont en mouvement permanent. C'est pourquoi **nous préconisons un audit avant le choix définitif d'un local, mais également en cours de bail, et à des dates stratégiques comme à son renouvellement.**

RÉALISEZ L'AUDIT D'EMPLACEMENT DE VOTRE LOCAL

1/ Complétez le questionnaire

2/ Découvrez votre résultat

3/ Contactez le Groupe VOG

Nous sommes toujours à votre écoute pour vous conseiller

GROUPE VOG

*des entrepreneurs
et des marques*

AUDIT EMPLACEMENT D'UN LOCAL

À VOUS DE JOUER !

Voici les 6 critères pour mesurer la qualité de votre emplacement.
Calculez le nombre de points pour votre salon.

| Le flux | | La concurrence | |
|--|---------|--|---------|
| Emplacement numéro 1 = artère commerciale principale | ● ● ● ● | Pas de concurrence dans le quartier | ● ● ● ● |
| Emplacement numéro 1bis = rue adjacente à l'artère principale | ● ● ● ○ | 1 concurrent dans la même rue, sur une cible différente | ● ● ● ○ |
| Emplacement numéro 2 = à quelques rues de l'artère principale) | ● ● ○ ○ | 2 concurrents dans la même rue | ● ● ○ ○ |
| Emplacement numéro 3 | ● ○ ○ ○ | 1 concurrent dans la même rue sur la même gamme de prix | ● ○ ○ ○ |
| L'accessibilité | | Le prix | |
| Un parking gratuit et les transports en commun se trouvent à proximité | ● ● ● ● | Le loyer est cohérent avec l'activité pratiquée et le quartier | ● ● ● ○ |
| Les transports en commun se situent à proximité | ● ● ● ○ | Le loyer est légèrement trop élevé | ● ● ○ ○ |
| Le stationnement est payant et limité | ● ● ○ ○ | Le loyer est trop cher, ou devenu trop cher par rapport à la commercialité du quartier | ● ○ ○ ○ |
| La rue n'est pas accessible en voiture | ● ○ ○ ○ | | |
| Taille du local | | La visibilité | |
| Le local commercial mesure entre 65 m ² et 75 m ² | ● ● ● ○ | Vitrine en angle de rue (2 vitrines) | ● ● ● ○ |
| Le local commercial est supérieur à 75 m ² | ● ● ○ ○ | Vitrine de plus de 4 mètres linéaires | ● ● ○ ○ |
| Le local commercial est inférieur à 65 m ² | ● ○ ○ ○ | Vitrine de moins de 4 mètres linéaires | ● ○ ○ ○ |
| ASTUCE : pour plus de confort de travail et une meilleure gestion du flux dans votre salon, privilégiez une configuration rectangulaire du local. | | | |
| LE TOTAL DE POINTS POUR MON SALON = | | | |

● ● ● ● = 4 points

● ● ● ○ = 3 points

● ● ○ ○ = 2 points

○ ○ ○ ○ = 1 point

GROUPE VOG

des entrepreneurs
et des marques

RÉSULTAT DE MON AUDIT D'EMPLACEMENT

VOUS AVEZ 18 POINTS OU PLUS

- **Votre emplacement est vraiment idéal, FÉLICITATIONS !**

Tous les critères sont au vert pour mener votre affaire vers la réussite !



VOUS AVEZ ENTRE 12 ET 17 POINTS

- **Votre emplacement est bon.**

Restez attentif aux facteurs de commercialité qui entourent votre local (évolution des commerces, changement des règles de stationnement, projets commerciaux aux alentours...)

VOUS AVEZ MOINS DE 12 POINTS

- **Ce n'est pas (ou plus) le bon emplacement...**

Contactez le développeur de votre région afin qu'il vous accompagne et vous conseille dans vos recherches.

LE GROUPE VOG EST À VOS CÔTÉS

Le Groupe VOG dispose de l'outil Stat et Géo pour mesurer efficacement le potentiel de la zone géographique. Sollicitez-nous pour réaliser une étude géomarketing de votre emplacement !

Contactez-nous, nos équipes sont là pour vous aider !

GROUPE VOG

*des entrepreneurs
et des marques*