

???

QUIZ

Quel(le)
entrepreneur(se)
êtes-vous ?

GROUPE VOG

*des entrepreneurs
et des marques*

Quel est votre poste actuel ?

- Je suis coiffeur(se)
- Je suis manager(euse)
- Je suis chef(fe) d'entreprise

Avez-vous déjà managé une équipe ?

- Jamais
- Je suis à l'aise pour le faire
- J'excelle dans ce domaine

Quelle est la première chose qui vous pousse à faire des recherches sur la franchise ?

- Avoir mon salon est un rêve mais je n'ai pas encore osé
- J'ai un projet mais je ne sais pas comment m'y prendre, c'est compliqué
- J'ai toujours eu une âme d'entrepreneur !

Qu'est-ce qui vous correspond le mieux ?

- J'aime me lancer de nouveaux défis
- J'aime dynamiser mon entourage
- Je souhaite un avenir serein

Dans la vie, vous êtes plutôt :

- Prudent
- Charismatique
- Organisé

Au travail, qu'est-ce qui vous correspond le mieux ?

- J'aime trouver de nouvelles idées
- J'aime prendre des responsabilités
- J'aime fixer de nouveaux objectifs

Vous venez de vous lancer un nouveau défi, quelle proposition vous correspond le mieux ?

- Vous vous posez beaucoup de questions en amont, le doute est présent
- Vous allez jusqu'au bout des choses, une tâche commencée doit être terminée !
- Vous connaissez vos capacités mais vous posez le pour et le contre

Qu'est-ce qui vous fait le moins peur ?

- Apprendre
- Manager
- Déléguer

Majorité de

Vous êtes plein d'avenir ! Vous êtes passionné(e) et vous projeter ne vous fait pas peur. Vous prenez vos précautions mais cela n'entache pas votre motivation ! Être entrepreneur demande du courage mais aussi de la réflexion. Alors pourquoi pas commencer par la reprise d'une entreprise clés en mains ? Acquérir un salon à transformer ou à créer peut-être la solution faite pour vous.

Majorité de

Vous avez tout pour réussir ! Le challenge vous fait vivre et vous foncez bras ouverts vers de nouveaux projets. Cette énergie fait de vous l'entrepreneur idéal pour gérer un salon de coiffure. Pour vous, tout est possible : projet clés en main, transformation de salon, nouvelle implantation, il n'y a plus qu'à vous lancer dans l'aventure !

Majorité de

Vous êtes entrepreneur dans l'âme et votre affaire en est la preuve ! Vous ne reculez pas devant la possibilité d'un nouveau défi, vous êtes un gérant passionné. La sécurité reste cependant votre priorité et cela passe par vos bénéfices. Si vous avez des difficultés sur le volume du CA de votre affaire, n'hésitez plus, sécurisez votre salon en vous appuyant sur une enseigne. Savez-vous qu'un salon franchisé réalise en moyenne 3,5 fois de chiffre d'affaires qu'un salon indépendant ? Si votre salon indépendant se porte bien, ouvrir un second salon sous enseigne est une belle opportunité : étant fortement accompagné, vous pourrez gérer plus facilement deux affaires.